

— APPEL D'OFFRES —

Services de relations publiques et de relations avec les médias

1. À PROPOS D'AFRICANENDA

AfricaNenda est une équipe d'experts dirigée par des Africains qui s'est engagée à libérer le potentiel des services financiers numériques (SFN) pour les personnes financièrement exclues sur le continent en accélérant la mise en place de systèmes de paiement instantané inclusifs. L'approche d'AfricaNenda consiste à fournir aux acteurs des secteurs public et privé l'expertise technique ainsi que la capacité de réduire les obstacles aux paiements numériques.

AfricaNenda a pour mission de permettre à tous les Africains d'effectuer des transactions numériques de manière fluide et à faible coût, où qu'ils se trouvent sur le continent, et ce d'ici 2030. Visitez notre site Web pour plus d'informations : www.africanenda.org

2. OBJECTIFS DE L'APPEL D'OFFRES

AfricaNenda souhaite engager une agence de relations publiques pour fournir des services de relations publiques, d'affaires publiques et de relations avec les médias pour couvrir les régions/pays francophones du continent africain (services qui pourraient être étendus à des audiences internationales).

3. ÉTENDUE DES SERVICES

Conformément aux stratégies existantes d'AfricaNenda en matière de communication et sous la supervision de la Directrice de la communication, l'agence retenue devra accomplir les tâches suivantes (liste non exhaustive) :

- Élaborer et exécuter un plan intégré de relations publiques et de médias couvrant les lignes directrices stratégiques, l'engagement avec le contenu, l'amplification et la mesure ;
- Développer une coalition nationale, régionale et internationale de médias autour d'AfricaNenda, qui sera répertoriée dans une base de données médias ;
- Travailler en étroite collaboration avec les médias nationaux, régionaux et internationaux afin d'augmenter la notoriété d'AfricaNenda ;
- Assurer une couverture médiatique nationale, régionale et internationale solide, régulière et pertinente des événements majeurs, des publications phares et des engagements d'AfricaNenda ;
- Positionner AfricaNenda dans les médias nationaux, régionaux et internationaux en tant que leader d'opinion et « influenceur » dans l'écosystème de la finance numérique et de l'inclusion financière ;
- Assurer des apparitions régulières dans les médias pour AfricaNenda et son équipe dirigeante (interviews à la télévision, dans la presse, sur les plateformes de SFN, points de vue, chroniques, blogs, etc.) ;
- Initier et entretenir le contact avec les médias et les journalistes ;
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, des articles d'opinion, etc. ;
- Organiser des conférences de presse sur demande ;
- Assurer le suivi sur la portée médiatique globale avec des coupures de presse et des indicateurs de performances détaillés et en faire le reporting ;

- Assurer une veille médiatique régulière et collaborer avec l'équipe chargée de la communication pour élaborer un calendrier des événements et des livrables, qui sera régulièrement mis à jour ;
- Proposer une série d'indicateurs de performances clés portant sur l'ensemble des points ci-dessus, qui seront validés par la Directrice de la communication.

AfricaNenda ne garantit pas qu'une quantité spécifique de services sera commandée/achetée pendant la durée du contrat.

4. QUALIFICATIONS REQUISES

- Expérience avérée d'au moins 8 ans dans la réalisation de tâches similaires avec des organes médiatiques, des journalistes et des leaders d'opinion aux niveaux national, régional et international :
 - Expérience avérée avec des organisations de développement, des ONG et/ou des organisations à but non lucratif en Afrique,
 - Expérience avérée avec des gouvernements et des institutions publiques en Afrique,
 - Expérience avérée dans la conception et la mise en œuvre de campagnes de sensibilisation, d'affaires publiques et de relations publiques en Afrique et au niveau international ;
- Une expérience professionnelle dans le(s) domaine(s) de l'inclusion financière et/ou des services financiers numériques sera considérée comme un avantage ;
- Approche créative et innovante, ainsi qu'une capacité à trouver des méthodes alternatives rentables de communication et de transmission des messages ;
- Langue des livrables obligatoire : français ;
- Portfolio, démo, références et/ou cas de travaux antérieurs et similaires exigés ;
- Expérience avérée dans la production d'actifs de communication de qualité répondant aux normes internationales ;
- Capacité à travailler à distance, de manière efficace et dans des délais serrés, ainsi qu'à fournir des livrables de grande qualité ;
- Engagement à respecter les procédures d'assurance qualité et les mesures d'atténuation des risques.

5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Publics cibles : acteurs de l'écosystème des paiements numériques, communautés économiques régionales, banques centrales, gouvernements, prestataires de services financiers numériques, opérateurs de réseaux mobiles, leaders d'opinion, bailleurs de fonds, etc. en Afrique, ainsi que les médias internationaux ;
- Reporting : l'agence travaillera sous la supervision directe de l'équipe de communication d'AfricaNenda ;
- Gestion des risques : la proposition technique devra contenir une liste complète des risques attendus liés aux projets et des mesures d'atténuation possibles ;
- Droits d'utilisation :
 - Tous les dessins, supports, concepts, etc. fournis dans le cadre de la prestation des services seront la propriété exclusive d'AfricaNenda ;
 - AfricaNenda aura les droits exclusifs d'utilisation et de propriété intellectuelle sur les actifs créés et pourra les utiliser dans tous ses canaux de communication, sans limite de temps ou de durée ;
- L'agence devra travailler sur la base d'un contrat mensuel et répondre à des demandes ponctuelles.

6. FORMAT DE LA PROPOSITION

- Les candidats devront soumettre une offre technique, ainsi qu'une proposition financière portant sur les services énumérés ci-dessus.
- **Proposition technique**
 - Expérience et qualifications décrites dans les sections « 3. Étendue des services » et « 4. Qualifications requises » ;
- **Proposition financière**
 - La proposition financière devra prendre la forme d'une grille tarifaire générique/officielle des services fournis par l'agence ;
 - Devises : tous les tarifs devront être indiqués en dollars américains ;
- Malgré l'absence d'un nombre minimum de pages pour la proposition, celle-ci devra comporter 15 pages au maximum (y compris les courts CV de l'équipe proposée). Elle devra être claire et concise ;
- Les candidats devront strictement éviter les conflits avec d'autres missions ou avec leurs propres intérêts et agir sans tenir compte des travaux futurs ; les candidats qui se trouveront en situation de conflit d'intérêts seront disqualifiés ;
- Langue de la proposition : français ;
- Période de validité de la proposition : 90 jours.

7. PROCESSUS

- Soumission
 - **Les propositions devront être envoyées par voie électronique avant le 17 juin 2024 à l'adresse info@africanenda.org, avec pour objet « RFP – Services RP 2024 » ;**
 - Les offres parvenues après la date butoir ne seront pas prises en compte.
- Notification et contractualisation
 - Tous les soumissionnaires seront informés de l'issue de l'appel d'offres au plus tard le 1^{er} juillet 2024 ;
 - AfricaNenda éditera la documentation contractuelle une fois le processus de sélection achevé.

8. CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Toutes les propositions seront évaluées sur la base des critères énumérés dans le tableau ci-dessous.
- Les offres techniques seront examinées par un panel de membres d'AfricaNenda et notées selon les critères ci-dessous.

Critères	Pondération
Proposition technique	60 %
Proposition financière	35 %
Entité africaine respectant l'équilibre des genres	5 %
Score maximum	100 %