

## - APPEL À PROPOSITIONS - ILLUSTRATEURS ET DESSINATEURS

### 1. À PROPOS D'AFRICANENDA

AfricaNenda est une équipe d'experts dirigée par des Africains engagés à démontrer le potentiel des services financiers numériques pour les personnes financièrement exclues sur le continent en accélérant la mise en place de systèmes de paiement instantanés et inclusifs. L'approche d'AfricaNenda consiste à fournir aux parties prenantes des secteurs public et privé une expertise technique et la capacité de réduire les obstacles aux paiements numériques.

AfricaNenda veut permettre à tous les Africains d'effectuer des transactions numériques de manière transparente et à faible coût, où qu'ils se trouvent sur le continent, d'ici 2030. Visitez notre site web pour plus d'informations : [www.africanenda.org/fr/](http://www.africanenda.org/fr/)

### 2. OBJECTIFS DE L'APPEL À PROPOSITION

AfricaNenda souhaite engager des dessinateurs pour illustrer un rapport sur les systèmes de paiement instantanés et inclusifs en Afrique. Le rapport mettra en évidence les défis, opportunités et meilleures pratiques liés aux systèmes de paiement numérique en Afrique. Le rapport est adressé aux décideurs politiques, aux partenaires de développement et aux parties prenantes du secteur financier.

### 3. ÉTENDUE DES SERVICES

Le dessinateur sera responsable de la production d'un ensemble de de dessins qui capturent les messages clés du rapport d'une manière créative et attrayante. Les illustrations doivent être originales, faciles à comprendre et refléter les différentes régions d'Afrique (Est, Ouest, Centre, Nord et Australe). Les visuels doivent être du même style que ceux utilisés dans le rapport AfricaNenda SIIPS 2022. Voir le lien suivant [https://www.africanenda.org/uploads/files/FR-LongVersion\\_SIIPS\\_Report\\_HQ\\_web.pdf](https://www.africanenda.org/uploads/files/FR-LongVersion_SIIPS_Report_HQ_web.pdf)

#### **Prestations attendues**

Le prestataire devra fournir les prestations suivantes :

- Une série d'au moins 10 illustrations en accord avec les messages clés du rapport.
- Les illustrations doivent être fournis à la fois en haute et basse résolution.
- Les illustrations doivent être fournis dans un format compatible avec Microsoft Office et Adobe Creative Suite.
- Les illustrations finales doivent être fournies numériquement en calques séparés afin de permettre de séparer les personnages de l'arrière-plan si besoin est.

### 4. DÉLAI

Le prestataire doit être en mesure de fournir les visuels dans un délai de trois semaines à compter de la date de réception brief par l'équipe de communication d'AfricaNenda.

## 5. FORMAT DE LA PROPOSITION

Les prestataires intéressés devront soumettre leur proposition avant le 17 avril 2023. La proposition doit comprendre :

- Une courte lettre de motivation présentant le dessinateur et décrivant son expérience dans la production de visuels pour des rapports.
- Un portfolio de travaux réalisés antérieurement qui démontre la capacité du dessinateur à produire des visuels attractifs, pertinents et diversifiés dans le contexte africain.
- Un budget détaillé indiquant tous les frais et charges.
- Toute information ou suggestion supplémentaire que le dessinateur juge pertinente à ajouter.

## 6. PROCESSUS

- Soumissions
  - **Les propositions doivent être soumises par voie électronique au plus tard le 17 Avril 2023 à l'adresse [info@africanenda.org](mailto:info@africanenda.org) avec l'objet suivant : “RFP – DESSINATEUR”.**
  - Les propositions reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.
- Demandes de renseignements
  - Les questions relatives à la préparation de la proposition doivent être soumises à AfricaNenda, par courrier électronique, à l'adresse indiquée ci-dessus, avant le 5 avril 2023.
- Notification et contrat
  - Tous les soumissionnaires seront informés du résultat de leurs propositions avant le 30 avril 2023.
  - AfricaNenda établira les documents contractuels une fois le processus de sélection terminé.

## 7. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Expérience prouvée dans la production de visuels pour les rapports.
- Créativité, originalité et pertinence des visuels proposés.
- Qualité du budget proposé et respect des règles budgétaires.
- Professionnalisme, réactivité et compétences en communication.

Critères	Pondération
Notation sur la base des qualifications	30%
Créativité et pertinence des échantillons	40%
La préférence sera donnée aux agences dirigées par des Africains avec une équipe équilibrée entre les genres	5%

Proposition Financière	25%
------------------------	-----