

## - APPEL À PROPOSITIONS -

### RELATIONS PUBLIQUES & RELATIONS MÉDIAS

#### 1. A PROPOS D'AFRICANENDA

AfricaNenda est une équipe d'experts dirigée par des Africains engagés à libérer le potentiel des services financiers numériques pour les personnes financièrement exclues sur le continent en accélérant la mise en place de systèmes de paiement instantanés et inclusifs. L'approche d'AfricaNenda consiste à fournir aux parties prenantes des secteurs public et privé une expertise technique et la capacité de réduire les obstacles aux paiements numériques.

AfricaNenda veut permettre à tous les Africains d'effectuer des transactions numériques de manière transparente et à faible coût, où qu'ils se trouvent sur le continent, d'ici 2030.

AfricaNenda est parrainée fiscalement par Rockefeller Philanthropy Advisors et soutenue par la Fondation Bill et Melinda Gates.

Visitez notre site web pour plus d'informations : [www.africanenda.org/fr/](http://www.africanenda.org/fr/)

#### 2. OBJECTIFS DE L'APPEL À PROPOSITIONS

AfricaNenda souhaite engager une ou plusieurs agences pour fournir des services de relations publiques, d'affaires publiques et de relations avec les médias qui couvrent le continent africain, en anglais et en français, et qui pourraient potentiellement être étendus à des audiences internationales.

#### 3. ÉTENDUE DES SERVICES

Conformément aux stratégies de communication existantes d'AfricaNenda et sous la supervision du Directeur de la Communication, l'agence/les agences devra/devront accomplir les tâches suivantes (liste non exhaustive) :

- Créer et mettre en œuvre un plan intégré de relations publiques et de médias couvrant les orientations stratégiques, l'engagement vis-à-vis des contenus produits, l'amplification et la mesure. Le plan comprendra une cartographie des parties prenantes de notre écosystème.
- Développer une coalition médiatique nationale, régionale et internationale autour d'AfricaNenda, qui sera saisie dans une base de données médiatiques.
- Travailler en étroite collaboration avec les médias nationaux, régionaux et internationaux afin de mettre AfricaNenda « au premier plan » et augmenter sa notoriété.
- Assurer une couverture médiatique régulière et pertinente des événements et engagements majeurs d'AfricaNenda au niveau national, régional et international.
- Positionner AfricaNenda dans les médias nationaux, régionaux et internationaux en tant que leader d'opinion et un influenceur dans l'écosystème de la finance numérique.
- Assurer des apparitions régulières dans les médias pour AfricaNenda ainsi que son équipe dirigeante (interviews à la télévision, dans la presse, sur les plateformes spécialisées, points de vue, chroniques, blogs...).
- Etablir et maintenir le contact avec les médias et les journalistes
- Rédiger et envoyer des communiqués de presse quand nécessaire
- Organiser des conférences de presse quand nécessaire
- Suivi et rapport du reach global avec media clippings et KPIs détaillés.

- Assurer une veille médiatique régulière sur la couverture media d'AfricaNenda ; travailler avec le Directeur de la Communication pour développer un calendrier d'événements et de livrables, à mettre à jour régulièrement ou selon les besoins.
- Proposer des KPIs (indicateurs clés de performance) sur les points ci-dessus, qui seront validés par le Directeur de la Communication.

AfricaNenda ne garantit pas qu'une quantité spécifique de services sera commandée pendant la durée du contrat.

#### 4. QUALIFICATIONS REQUISES

- Expérience prouvée d'au moins 5 ans dans la réalisation de tâches similaires avec des médias, des journalistes et des leaders d'opinion aux niveaux national, régional et international.
- Expérience prouvée :
  - avec des organisations de développement, des ONG et/ou des organisations à but non lucratif en Afrique
  - avec des gouvernements et des institutions publiques en Afrique
  - dans la conception et de la mise en œuvre de campagnes de notoriété, d'affaires publiques et de relations publiques en Afrique
- Une expérience de travail dans le(s) domaine(s) de l'inclusion financière et/ou des services financiers numériques sera considérée comme un avantage.
- Faire preuve d'une approche créative et innovante, ainsi que d'une capacité à trouver des méthodes alternatives et efficaces de communication et de transmission des messages.
- Langues obligatoires pour les livrables :
  - Français et anglais (l'arabe serait un atout additionnel)
- Portfolio, reel video, références et/ou cases de campagnes antérieurs et similaires.
- Expérience avérée en livrables de communication de haute qualité et de niveau international.
- Capacité à travailler à distance, de manière efficace, dans des délais courts
- Assurance qualité et mesures d'anticipations des risques.

#### 5. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Publics cibles - Acteurs des paiements numériques, communautés économiques régionales, banques centrales, gouvernements, fournisseurs de services financiers numériques, opérateurs de téléphonie mobile, leaders d'opinion, bailleurs de fonds... en Afrique. Et agences médias à l'échelle internationale.
- Reporting - L'agence/les agences travaillera/travailleront sous la supervision directe de l'équipe de communication d'AfricaNenda.
- Gestions des risques - La proposition technique doit contenir une liste des risques potentiels et des mesures de mitigation possibles.
- Droits d'utilisation :
  - Tous les designs, matériaux, concepts... fournis dans le cadre de l'exécution des services seront la propriété exclusive d'AfricaNenda.
  - AfricaNenda aura les droits d'utilisation exclusifs et les droits de propriété intellectuelle sur les actifs/biens créés, et pourra les utiliser dans tous ses canaux de communication, sans limite de temps ni durée.
- L'agence/agences travailleront sur base des besoins d'Africanenda

## 6. FORMAT DE LA PROPOSITION

- Les candidats doivent soumettre une offre technique et une proposition financière portant sur les services énumérés ci-dessus.
- **Proposition Technique**
  - Expérience et qualifications telles que détaillées dans les sections "3. Étendues des services" et "4. Qualifications requises".
- **Proposition Financière**
  - La proposition financière doit être le tarif générique/officiel des services fournis par l'agence/les agences.
  - Devise : tous les tarifs doivent être indiqués en dollars américains (USD)
- Bien qu'il n'y ait pas de minimum de pages pour la proposition, la limite maximale est de 20 pages (y compris les CV courts des membres de l'équipe) pour la proposition, qui est doit être claire et concise.
- Les candidats doivent strictement éviter les conflits avec d'autres missions ou leurs propres intérêts, et agir sans tenir compte des travaux futurs. Les candidats ayant un conflit d'intérêts seront disqualifiés.
- Langue de la proposition : anglais ou français selon la localisation de l'agence/des agences.
- Période de validité de la proposition : 90 jours.

## 7. PROCESSUS

- Soumissions
  - **Les propositions doivent être soumises par voie électronique au plus tard le 3 mars 2023 à l'adresse [info@africanenda.org](mailto:info@africanenda.org) avec l'objet suivant : "RFP - PR SERVICES".**
  - Les propositions reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.
- Demandes de renseignements
  - Les questions relatives à la préparation de la proposition doivent être soumises à AfricaNenda, par courrier électronique, à l'adresse indiquée ci-dessus, avant le 28 février 2023.
- Notification et contrat
  - Tous les soumissionnaires seront informés du résultat de leurs propositions avant le 30 avril 2023.
  - AfricaNenda établira les documents contractuels une fois le processus de sélection terminé.

## 8. CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Toutes les propositions seront évaluées sur la base des critères énumérés dans le tableau ci-dessous.
- Les offres seront examinées par un panel d'AfricaNenda et notées selon les critères ci-dessous.

Critères	Pondération
La préférence sera donnée aux agences dirigées par des Africains et disposant d'une équipe équilibrée entre les genres	5%
Proposition Technique	60%
Proposition Financière	35%

Score Maximum	100%
---------------	------