

Termes de Référence

Consultant Sénior en médias pour l'Afrique (francophone)

- **Lieu de travail** : A distance (avec possibilité de déplacement dans les pays africains)
- **Durée du contrat** : 6 mois renouvelable
- **Sous la responsabilité de** : Directeur de la communication

A propos de AfricaNenda Foundation :

AfricaNenda Foundation est une équipe d'experts dirigée par des Africains dont l'objectif est de débloquent le potentiel des services financiers numériques pour les personnes financièrement exclues à travers le continent par le biais des systèmes de paiement instantanés et inclusifs. L'approche d'AfricaNenda consiste à fournir aux acteurs des secteurs public et privé l'expertise technique et la capacité de surmonter les obstacles aux paiements numériques.

La mission d'AfricaNenda est de permettre à tous les Africains d'effectuer des transactions numériques fluides et à moindre coût, où qu'ils se trouvent sur le continent, d'ici à 2030.

Visitez notre site web pour plus d'informations : www.africanenda.org

Résumé du poste :

AfricaNenda est à la recherche d'un consultant senior en médias, hautement qualifié et expérimenté, pour fournir des services de relations avec les médias couvrant les pays anglophones du continent africain, qui pourraient être étendus à des audiences internationales.

Il s'agit d'un poste hautement qualifié qui exige une compréhension approfondie du paysage médiatique, de l'environnement commercial et des nuances culturelles de la région. Seuls les candidats ayant une expérience significative des médias dans des contextes complexes et multiculturels et ayant démontré leur capacité d'influence à un niveau élevé seront pris en considération.

Principales responsabilités :

Conformément à la stratégie de communication existante d'AfricaNenda et sous la supervision du directeur de la communication, le consultant sélectionné devra accomplir les tâches suivantes (liste non exhaustive) :

1. **Integrated PR and Media Strategy:**
 - Développer et exécuter un plan intégré de relations publiques et médiatiques, incluant des lignes directrices stratégiques, l'engagement de contenu, l'amplification, et des indicateurs de performance mesurables (KPI).

- Positionner AfricaNenda comme un leader d'opinion et un influenceur dans l'écosystème de la finance numérique et de l'inclusion financière grâce à des initiatives médiatiques stratégiques.
- 2. Développement d'une coalition médias:**
- Soutenir l'équipe de communication dans la création et l'animation d'une coalition média nationale, régionale et internationale autour d'AfricaNenda, répertoriée dans une base de données complète.
 - Renforcer les relations avec des journalistes clés, des médias, des influenceurs et des leaders d'opinion, en mettant un accent particulier sur l'Afrique francophone.
- 3. Couverture médiatique (événements et publications):**
- Assurer une forte couverture médiatique des principaux événements d'AfricaNenda, y compris le lancement du rapport sur l'état des systèmes de paiement instantané inclusifs en Afrique, les publications phares et les engagements clés.
 - Organiser et coordonner des conférences de presse et des points médias selon les besoins.
 - Rédiger et diffuser des communiqués de presse, des propositions médiatiques, des tribunes (op-eds) et d'autres supports promotionnels.
- 4. Sensibilisation et suivi médiatique :**
- Garantir des apparitions régulières dans les médias pour l'équipe dirigeante d'AfricaNenda (ex. : interviews, tribunes, blogs).
 - Assurer le suivi et le reporting des performances médiatiques en fournissant des mises à jour régulières avec des coupures de presse, des KPIs détaillés et des analyses exploitables.
 - Fournir un calendrier des livrables médiatiques, mis à jour régulièrement.
- 5. Création de contenu et messages :**
- Produire des contenus écrits et multimédias de haute qualité, en veillant à leur alignement avec les tendances des médias numériques et la mission d'AfricaNenda.
 - Élaborer des récits captivants et des articles de leadership d'opinion adaptés au public des services financiers et de l'inclusion numérique.
 - Participer à toute activité de relations médiatiques en dehors des activités planifiées, à la demande de l'équipe de communication.

Qualifications et Expérience:

- 6 à 10 ans d'expérience à un niveau senior en relations publiques, communications stratégiques et/ou relations médiatiques, avec un focus sur l'Afrique.
- Une compréhension approfondie du paysage médiatique en Afrique, avec une expérience avérée dans l'obtention de publications de haut niveau dans des revues commerciales, sectorielles de premier plan.
- Une approche proactive et consultative, avec la capacité de travailler de manière autonome, de prendre en charge des projets et de livrer des résultats percutants.

- Succès démontré dans la gestion de campagnes médiatiques d'impact, l'engagement de parties prenantes de haut niveau, et la fourniture de conseils stratégiques sur des enjeux complexes de relations publiques et médiatiques.
- Solides compétences en gestion de projets, avec la capacité de gérer plusieurs priorités simultanément tout en maintenant une qualité exceptionnelle et en respectant des délais serrés.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale, avec la capacité de rédiger des récits convaincants adaptés à des publics diversifiés.
- Une familiarité avec les thématiques liées à la finance numérique et à l'inclusion financière serait un atout.

Processus de Candidature:

Les candidats intéressés doivent soumettre leur candidature par email à info@africanenda.org au plus tard le **27 février 2025**.

Seuls les candidats hautement qualifiés seront pris en compte, et seuls les candidats présélectionnés seront contactés.