

APPEL À PROPOSITIONS

Agence de communication/Consultant individuel Facilitation de stratégie de communication

À propos de la Fondation AfricaNenda

[La Fondation AfricaNenda](#) est une organisation à but non lucratif basée en Afrique et dirigée par des Africains. AfricaNenda collabore avec les banques centrales et les acteurs de l'écosystème des paiements afin d'accélérer la conception, le développement, le lancement et l'amélioration de systèmes de paiement instantané inclusifs.

Notre équipe de 25 experts répartis dans 14 pays apporte son expertise technique, renforce les capacités, partage ses connaissances et promeut l'inclusion tout au long du cycle de vie des projets de systèmes de paiement instantané inclusifs. Grâce à ce travail, nous ambitionnons de permettre à 260 millions d'Africains exclus du système financier d'accéder à des paiements numériques fluides et abordables d'ici 2030.

Objectifs

L'objectif de cette consultation sera d'accompagner AfricaNenda dans le développement d'une stratégie de communication triennale (2026–2029), claire, cohérente et axée sur l'impact, qui renforce son positionnement, sa narration et son influence, et qui s'aligne sur les priorités organisationnelles.

Services

Phase 1 : préparation et harmonisation (mi-mars à fin mars 2026)

L'agence de communication ou le consultant individuel (le prestataire) devra :

- Réaliser un examen diagnostique de l'approche, des outils et des pratiques actuels en matière de communication.
- Examiner les projets de stratégies fonctionnelles préparés par les responsables des médias, de la communication numérique et de la gestion des connaissances.
- Examiner les commentaires recueillis dans le cadre d'enquêtes.

- Organiser des réunions d'alignement avec les dirigeants d'AfricaNenda.
- Organiser des séances de travail avec l'équipe de communication afin de comprendre les priorités, les contraintes et les attentes.
- Concevoir et préparer le matériel de facilitation pour l'atelier sur la stratégie de communication, y compris les exercices de création de personnages et de narration.

Phase 2 : Animation de l'atelier (31 mars - 3 avril, Sénégal)

Le prestataire soutiendra et animera certaines sessions de l'atelier sur la stratégie de communication, notamment :

- Réflexion sur les approches de communication passées et les enseignements tirés
- Animation d'un exercice de validation des persona afin d'identifier et de préciser les publics prioritaires
- Animation de discussions visant à définir et à affiner le récit central et les piliers narratifs d'AfricaNenda
- Affiner l'évaluation des parties prenantes en matière de communication, en affinant les messages clés, les publics, les canaux et les indicateurs de performance clés (KPI) associés
- Élaborer un calendrier clair et séquentiel, en coordonnant les livrables par canal principal (relations publiques, relations avec les médias, communication numérique et gestion des connaissances)
- Le prestataire devra assister à l'intégralité de l'atelier afin d'assurer la cohérence, la continuité et la synthèse efficace des discussions.

Phase 3 : Soutien à la stratégie de synthèse post-atelier (début avril 2026)

À l'issue de l'atelier, le prestataire :

- Consolidera les principales conclusions, décisions et orientations convenues lors de l'atelier
- Développera un ensemble de profils d'audience validés
- Formulera un récit central clair et des piliers narratifs
- Fournira des contributions écrites et des recommandations afin de renforcer et d'affiner la stratégie de communication (2026-2029).

Livrables

Le prestataire devra fournir les éléments suivants :

- Approche d'animation d'ateliers et conception des sessions
- Rapport de synthèse succinct résumant les résultats des ateliers et les prochaines étapes

- Personnages validés (2 à 4)
- Récit principal et piliers narratifs
- Document final sur la stratégie de communication (2026-2029).

La mission de conseil devrait nécessiter environ 10 à 12 jours ouvrables, y compris la préparation, l'animation d'un atelier sur place au Sénégal, ainsi que la synthèse et le soutien post-atelier.

Budget maximal pour la mission : 15 000 dollars américains.

Remarque importante : Tous les produits, conceptions, matériaux, concepts, etc. fournis dans le cadre de la prestation des services seront la propriété exclusive d'AfricaNenda. AfricaNenda disposera des droits d'utilisation exclusifs et des droits de propriété intellectuelle sur les actifs créés, et pourra les utiliser dans tous ses canaux de communication, sans limite de temps ni de durée.

Profil et expérience requis

Le cabinet de conseil ou le consultant individuel doit démontrer :

- Au moins 8 à 10 ans d'expérience avérée dans la facilitation de processus de communication ou de stratégie narrative pour des fondations, des ONG ou des organisations similaires
- Une solide expérience en matière de communication stratégique, de narration et de positionnement
- Au moins 5 ans d'expérience avérée dans la conception et la facilitation d'exercices de persona ou d'audience
- Expérience de travail avec des fondations, des organisations axées sur les politiques ou des organisations internationales
- Solides compétences en matière de facilitation, de synthèse et de rédaction
- Une expérience de travail dans le domaine des infrastructures publiques numériques, de l'inclusion financière ou des politiques publiques est un atout.

Pour les agences de communication :

L'équipe chargée du projet doit comprendre des consultants seniors ayant au moins 12 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication, assistés par des collaborateurs de niveau intermédiaire ayant au moins 5 ans d'expérience dans ce domaine.

Pour les consultants individuels :

Le consultant doit avoir au moins 15 ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la communication stratégique et de la facilitation, et démontrer sa capacité à mener à bien la mission de manière indépendante.

Modalités de soumission d'offres

Les prestataires intéressés doivent envoyer par courriel à info@africanenda.org, au plus tard **le 27 février 2026**, une proposition technique décrivant leur approche, une proposition financière, un CV et, si possible, des exemples de missions similaires.

Seuls les candidats hautement qualifiés seront pris en considération ; les candidats présélectionnés seront contactés.