

UTILISATION DES PAIEMENTS

AOÛT 2022

NUMÉRIQUES TRANSFRONTALIERS DANS LA RÉGION COMESA

Comprendre les besoins en formation des MPME

POINTS CLÉS

Pour faciliter l'adoption des paiements numériques transfrontaliers par les micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans la région COMESA, AfricaNenda, en collaboration avec le Conseil des opérateurs économiques du COMESA (CBC) et la Commission économique pour l'Afrique (CEA), a réalisé une étude de marché afin d'évaluer les principaux défis à relever. Ce résumé de rapport donne un aperçu des besoins des MPME engagées dans le commerce transfrontalier.

Les conclusions permettront de concevoir des contenus de formation pour renforcer les capacités des MPME en matière d'utilisation des services financiers numériques pour le commerce transfrontalier.

1

Méthodologie

Cette recherche a utilisé une approche mixte qui combine à la fois une analyse ascendante et descendante (documentaire) pour tirer des enseignements.

Approche ascendante



301¹
propriétaires de MPME dont



50 %
de femmes

actifs dans le commerce transfrontalier dans 5 pays :



Kenya



Ouganda



Malawi



Zambie



Rwanda

11

informateurs clés



Prestataires de services financiers



Organisations non gouvernementales



Associations professionnelles

Approche descendante

Recherche documentaire



15
publications

soulignant les défis auxquels les commerçants transfrontaliers sont confrontés dans les États membres du COMESA.

¹ La recherche a consisté à mener une enquête auprès de 313 MPME. Cependant, 12 participants ont été éliminés parce qu'ils ne répondaient pas à au moins un des critères d'échantillonnage.

2

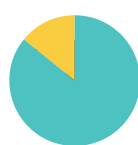
Résultats

a) Les commerçants sont principalement impliqués dans le commerce transfrontalier informel et moins engagés dans le commerce électronique.

La recherche révèle que la plupart des MPME sont formellement enregistrées auprès du registre des sociétés. Cependant, elles se livrent principalement à des activités de commerce transfrontalier informel car elles ne déclarent pas toujours toutes les marchandises et leur valeur totale aux fonctionnaires des douanes.



86 %
des MPME échantillonnées
utilisent des canaux
numériques.



80 %
des MPME de l'échantillon **sont**
officiellement enregistrées.
Cependant, seules



47 %
seulement pratiquent le
commerce électronique.



41 %
sont agréées comme
importatrices ou exportatrices.

b) L'argent liquide reste incontournable dans les transactions commerciales transfrontalières

L'étude révèle également que de nombreux commerçants transfrontaliers ont accès à des services financiers numériques, mais que les règlements en espèces restent prédominants pour les paiements commerciaux transfrontaliers.



73 %
des commerçants interrogés
ont un **compte dans une**
institution financière.



81 %
disposent d'un compte
de monnaie mobile.
Cependant,




80 %
effectuent les paiements
transfrontaliers en espèces.

c) Obstacles communs à l'utilisation des paiements numériques transfrontaliers








Le rapport révèle divers obstacles auxquels les commerçants transfrontaliers sont confrontés dans leurs activités quotidiennes.

Obstacles financiers

 Absence de services de paiement numérique à faible coût	Il existe peu de services de paiement numérique à faible coût désignés pour le commerce transfrontalier dans la région.
 Accès aux devises étrangères	L'accès aux devises étrangères à des taux compétitifs entrave l'adoption de services financiers formels pour le commerce transfrontalier.
 Manque d'accès aux solutions de financement du commerce	Les MPME sont contraintes d'effectuer des paiements de biens et de services à l'avance, à leurs fournisseurs.
 Dépendance à l'égard des règlements en espèces	Il y a un faible niveau d'adoption des paiements numériques. Les fournisseurs et les clients des commerçants insistent sur l'utilisation de l'argent liquide.
 Produits d'assurance non adaptés aux MPME	Dans les pays où les agences de crédit à l'exportation (ACE) fournissent et facilitent l'assurance-crédit à l'exportation et/ou l'assurance des investissements à l'étranger, les grandes entreprises sont généralement privilégiées.
 Faible utilisation des produits d'assurance	Malgré le besoin de produits d'assurance formels lors du passage des frontières internationales, les commerçants transfrontaliers n'en font généralement pas usage.
 Taxes élevées et non uniformisées	Un bon nombre de commerçants transfrontaliers ont déclaré être confrontés à de nombreuses taxes sur les importations.

La préférence accrue pour les paiements en espèces empêche l'utilisation des solutions de paiement numérique existantes.

Obstacles non financiers

 Obstacles à la formalisation des entreprises	Certains obstacles incluent des fonds insuffisants, une connaissance et compréhension limitées des processus d'enregistrement et de formalisation des entreprises.
 Processus de facilitation du commerce longs et coûteux	La facilitation du commerce est généralement un processus long, compliqué et coûteux pour les MPME.
 Violences sexistes	Les commerçants, en particulier les femmes, sont victimes de harcèlement et d'agressions physiques aux postes formels et informels aux frontières.
 Chocs politiques	Les tensions politiques entre pays voisins peuvent interrompre ou ralentir le commerce transfrontalier.
 Compétences limitées en matière de gestion d'entreprise	Les commerçants transfrontaliers ont souvent des connaissances limitées en matière d'entrepreneuriat et de gestion d'entreprise.
 Accès limité à l'information sur le marché	Les commerçants, en particulier les femmes, ont déclaré avoir un accès limité à l'information sur le marché et aux technologies de communication.
 Défis liés aux infrastructures	Les MPME sont confrontées à plusieurs défis, notamment le manque de fiabilité des sites web, des prestataires de services financiers, des applications, des plateformes USSD, etc.

L'inefficacité et la faible sensibilisation à la logistique et aux exigences de l'import/export entravent l'utilisation des paiements numériques du commerce transfrontalier.

3

Recommandations

Innover dans les solutions de paiements numériques pour le commerce transfrontalier

L'innovation est essentielle pour favoriser l'adoption et l'utilisation de ces solutions par les MPME. Les domaines suivants sont cruciaux pour assurer la pertinence des solutions proposées :

	Analyse de données et développement de produits		Identité numérique et protection
	Solutions de paiements numériques hors ligne		Autorisation de plafonds pour les transactions de plus grande valeur
	Interopérabilité nationale et transfrontalière		Plus de recherche sur les cas d'utilisation et les besoins en matière de paiements numériques

Élaborer plusieurs attributs de programmes d'études pour le renforcement des capacités des MPME

Il est urgent de sensibiliser les commerçants transfrontaliers aux avantages des solutions de paiements numériques. Les options de formation dépendront des segments des MPME et devront être adaptées pour garantir leur conformité aux besoins réels.

Domaines de formation :		Modes de formation :	
	Éducation financière		Une formation de groupe en présentiel
	Accès numérique et utilisation des produits financiers		Des sessions individuelles de suivi en ligne
	Processus de facilitation du commerce		Du contenu de formation écrit et vidéos préenregistrées partagées sur les médias sociaux.
	Planification logistique		

AfricaNenda travaillera en étroite collaboration avec le Conseil des opérateurs économiques du COMESA, les associations d'agriculteurs et de commerçants transfrontaliers, les organisations non gouvernementales (ONG) et les prestataires de services financiers pour mener des initiatives de renforcement des capacités adaptées.

Pour en savoir plus, téléchargez le rapport complet [ici](#).

AfricaNenda

13th Floor, Delta Corner Tower 2
 Chiromo Road, Westlands
 PO Box 13796-00800
 Nairobi, Kenya

 www.africanenda.org

 info@africanenda.org